|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PROYECTO** | **E-Clothify** | **CÓDIGO DE PROYECTO** | 2025-ECOMODA-1.15 |
| **ELABORADO POR** | **STL** | **FECHA DE ELABORACIÓN** | **01/10/2025** |

**ENUNCIADO DEL ALCANCE DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| El proyecto **E-Clothify** tiene como objetivo el desarrollo, implementación y puesta en marcha de una aplicación web responsiva para la venta de ropa personalizada. La aplicación permitirá a los clientes visualizar un catálogo de productos organizado en categorías, personalizar prendas (color, talla, estampado), añadirlas a una cesta de compra siempre visible y realizar la compra de manera rápida y segura.  La solución incluirá tanto una **interfaz de cliente** como un **panel de administración** para la gestión de productos, clientes y ventas. A través del panel, los administradores podrán mantener el catálogo actualizado, gestionar pedidos y realizar el seguimiento de ventas.  El sistema está diseñado para ofrecer una experiencia de compra simple, rápida y segura: la compra podrá realizarse en un máximo de **tres pasos**, incluso sin necesidad de registro. Además, los clientes recibirán notificaciones automáticas por correo electrónico con los detalles de sus pedidos y podrán hacer seguimiento en línea, ya sea como usuarios registrados o invitados.  El proyecto se limitará al desarrollo de la aplicación web y del panel de administración, excluyendo el desarrollo de aplicaciones móviles nativas, la gestión logística de los envíos y la fabricación física de las prendas. |

**ENTREGABLES DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| **Entregable 1:** Registro y login de clientes, gestión de perfiles y modificación de datos de entrega/pago. |
| **Entregable 2:** Catálogo de productos organizado por categorías, ficha de producto (consulta para clientes, edición para administradores) y buscador por tres criterios. |
| **Entregable 3**: Carrito de compra siempre visible, flujo de compra rápida (máximo 3 pasos), gestión de métodos de pago (contrareembolso y pasarela) y opciones de envío. |
| **Entregable 4:** Seguimiento de pedidos por ID, consulta de estado de pedidos y notificación automática por correo electrónico. |
| **Entregable 5:** Panel de administración con gestión de productos, clientes y ventas, más manuales de usuario (clientes y administradores). |

**SUPUESTOS DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| Los usuarios tendrán acceso a internet y dispositivos móviles o PC compatibles. |
| El soporte técnico inicial se prestará durante los primeros 3 meses posteriores al lanzamiento. |
| El acceso se realizará mayoritariamente desde dispositivos móviles, aunque la solución será totalmente web. |
| El volumen inicial de usuarios no superará los 10,000, garantizando rendimiento adecuado. |
| Se cumplirá con la normativa de protección de datos (RGPD). |
| Las versiones de prueba estarán disponibles en un PaaS antes de la entrega final. |
| La aplicación admin de Django solo se usará durante las pruebas; el cliente recibirá un panel propio de administración. |

**EXCLUSIONES DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| No se desarrollarán integraciones con redes sociales en la primera versión |
| No se incluirá soporte multilingüe (solo disponible en español en la versión inicial). |
| No se contempla el mantenimiento continuo más allá del periodo de entrega. |
| No se abordará la logística de envíos ni la producción de las prendas. |
| No se contemplarán devoluciones de productos. |

**RESTRICCIONES DEL PROYECTO**

|  |
| --- |
| El desarrollo se realizará con Django como framework y Visual Studio Code como entorno. |
| La aplicación solo soportará el idioma español, según lo confirmado por el Patrocinador, y esta restricción fue comunicada y aprobada en el acta de constitución. |
| La infraestructura y el alojamiento de la plataforma serán responsabilidad del propietario del proyecto a largo plazo, lo que requiere definir un proveedor de hosting antes de la fase de implementación. |
| El sistema deberá garantizar seguridad en pagos y datos mediante cifrado y protocolos seguros. |
| No se contempla la integración con redes sociales, como el registro a través de Facebook o Google, ni la opción de compartir contenido o eventos en redes sociales. El Grupo 1.15 será responsable de esta limitación. |
| Se implementarán medidas de seguridad como cifrado de datos sensibles, autenticación fuerte para administradores y control de acceso. El Grupo 1.15 se asegurará de que el sistema cuente con estas medidas para prevenir ataques o fugas de datos. |
| La aplicación estará disponible 24 horas al día, 7 días a la semana, salvo por mantenimientos programados. Estos mantenimientos deberán ser comunicados con antelación por el Grupo 1.15 para minimizar interrupciones. |
| Se utilizará un ciclo de vida híbrido y plantillas de la organización. |

**CRITERIOS DE ACEPTACIÓN**

|  |
| --- |
| La aplicación debe permitir completar compras rápidas en un máximo de 3 pasos, incluso sin registro. |
| La cesta de compra debe ser visible y funcional durante todo el proceso de compra. |
| El sistema debe enviar un correo automático con confirmación de compra. |
| El catálogo debe estar organizado en categorías coherentes con las tiendas físicas. |
| El panel de administración debe permitir la gestión autónoma de productos, clientes y ventas. |
| El sistema de seguimiento de pedidos debe estar disponible tanto para clientes como para administradores. |
| El sistema debe cumplir con el **RGPD** para protección de datos personales. |
| El sistema debe enviar un correo automático con confirmación de compra. |